

STUDIO GRAFICO 39

Perché il Branding conta per la tua impresa

Una guida per le piccole e medie imprese che vogliono crescere



Cosa succede senza un brand riconoscibile?



Sei invisibile

I clienti scelgono chi riconoscono. Senza un'identità chiara, passi inosservato anche se sei il migliore.



Competi solo sul prezzo

Chi non percepisce valore nel tuo brand abbassa il prezzo come unico metro di confronto.



Nessuna fedeltà

I clienti non tornano perché non ti ricordano. Il passaparola non funziona se non sai come descriverti.



Difficile crescere

Senza un posizionamento definito, è impossibile comunicare in modo coerente su qualsiasi canale.

Il branding non è solo un logo

Il brand è ciò che le persone pensano, sentono e dicono di te quando non sei nella stanza.



Identità visiva

Logo, colori, tipografia, immagini



Posizionamento

Chi sei, per chi, cosa ti distingue



Tono di voce

Come parli ai tuoi clienti ovunque



Reputazione

Cosa dicono di te clienti e mercato

Il branding produce risultati concreti

+23%

Ricavi in più

Le aziende con brand coerente crescono mediamente del 23% l'anno rispetto ai competitor

7x

Più riconoscibilità

Ci vogliono almeno 7 contatti per costruire una percezione solida: il visual aiuta a comprimerli

64%

Dei consumatori

Sceglie un'azienda perché si sente in sintonia con i suoi valori, non per il prezzo

3x

Passaparola

Un brand riconoscibile triplica la probabilità che i clienti ti raccomandino ad altri

Cosa cambia con un brand forte



Attiri clienti più in linea con il tuo target



Puoi giustificare prezzi più alti



La comunicazione su tutti i canali diventa coerente



I tuoi collaboratori capiscono meglio la missione



Il passaparola diventa più efficace e naturale



Ti distingui chiaramente dai competitor



Il branding non è una spesa, è un investimento che si ripaga con ogni nuovo cliente acquisito.

Prima e dopo: la differenza che fa il brand

SENZA BRANDING

- ✗ Ogni comunicazione parte da zero
- ✗ I clienti non capiscono cosa fai esattamente
- ✗ Difficile differenziarsi dai competitor
- ✗ Il prezzo è l'unico argomento di vendita
- ✗ Acquisire clienti costa più fatica

VS

CON UN BRAND FORTE

- ✓ Comunicazione coerente su ogni canale
- ✓ Il cliente capisce subito il tuo valore
- ✓ Sei riconoscibile e memorabile
- ✓ Puoi posizionarti su qualità, non solo prezzo
- ✓ Il passaparola lavora per te

I passi per costruire il tuo brand

01

Analisi & strategia

Definiamo chi sei, chi sono i tuoi clienti ideali e cosa ti distingue dalla concorrenza.

02

Identità visiva

Logo, palette colori, tipografia e sistema grafico coerente su tutti i touchpoint.

03

Brand guidelines

Un documento che fissa le regole d'uso: nessuna comunicazione futura partirà da zero.

04

Applicazioni

Biglietti, insegne, social, sito, presentazioni — tutto parla la stessa lingua visiva.

“

Il miglior momento per costruire il tuo brand era ieri. Il secondo miglior momento è adesso.

Parliamo del tuo progetto

Siamo pronti ad aiutarti a costruire un'identità che ti faccia crescere.

Contattaci oggi →

info@studiografico39.com